



Factory™

Das haptische Planspiel Factory™ vermittelt Mitarbeitern und Führungskräften betriebswirtschaftliches Knowhow, unterstützt die Entwicklung kostenorientierten, unternehmerischen Denkens und Handelns und fördert das Verständnis für strategische Unternehmensentscheidungen.

Insbesondere vor dem Hintergrund eines schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes hilft das Planspiel Factory™ die Mitarbeiter zur Umsetzung von Massnahmen zu gewinnen.

Spielverlauf des Planspiels:

Die Teilnehmer bekommen in Gruppen von 3-4 Personen die Aufgabe übertragen, ein Unternehmen zu managen. Dieses Unternehmen, das in der Vergangenheit sehr erfolgreich produziert hat, ist unter erheblichen wirtschaftlichen Druck geraten. Das Managementteam steht nun der Herausforderung gegenüber, das Unternehmen in einem Zeitraum von drei Jahren zum Erfolg zu führen.

Der Erfolg des Unternehmens wird mit Kennzahlen dargestellt.

In jedem der drei Jahre müssen Rohstoffe bestellt, Produktionsaufträge gestartet, fertige Produkte gemäss Kundenauftrag ausgeliefert, Rechnungen gestellt, Forderungen eingetrieben, Gemeinkosten sowie Zinsen bezahlt und Abschreibungen getätigt werden. Am Ende jeden Jahres erstellen die Teilnehmer einen Jahresabschluss.

Die Führung des Unternehmens aus der Sicht des Managements eröffnet den Teilnehmern eine neue Sichtweise für unternehmerische Entscheidungen und Massnahmen und sie erleben Betriebswirtschaft auf eine ganz praktische Art und Weise.

Lerninhalte des Planspiels:

- Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundlagen: GuV/ER , Bilanz, Cashflow, Rentabilitätskennzahlen, etc.
- Das Thema BWL wird entmystifiziert
- Die Vernetzung zwischen Prozessoptimierung und der Betriebswirtschaft wird verdeutlicht
- Stärkung des unternehmerischen Denkens von Mitarbeitenden
- Themen wie Kostendruck und betriebswirtschaftliche Stellhebel werden verstanden
- Schaffung eines Zuganges zu komplexen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen
- Durch die Interaktion der Teilnehmenden während des Spiels werden Teamgeist und Kommunikation gefördert
- Es entsteht Aufbruchstimmung - Betriebswirtschaft macht Spass

Zielgruppe des Planspiels:

- Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden mit Einfluss auf betriebswirtschaftliche Faktoren
- Mitarbeiter aus allen nicht-kaufmännischen Bereichen
- Mitarbeiter in der kaufmännischen Grundausbildung (Vorzugspreis)

Dauer:

1 -2 Tage

Anzahl der Teilnehmer:

bis zu 18 Teilnehmende mit einem Trainer, Grossgruppen bis zu 100 Teilnehmenden wurden schon durchgeführt

Wir simulieren Ihre Welt.